1. **banco de dados**

Um banco de dados com os seguintes atributos:

**Id –** um número único para cada produto na loja.

**Nome –** o nome do produto.

**Tipo –** A qualificação do produto nas seguintes categorias: camisa, blusa de frio, calca, shorts e tenis.

**Marca –** A marca que desenvolveu a peça.

**Gênero –** O gênero que a peça é destinada, podendo ser classificada em m(masculina), f (feminina) ou a (ambas).

**Tamanho –** O tamanho da peça, respeitando a classificação de cada peça:

camisa: p, m, g, gg.

blusa de frio: p, m, g, gg.

calça: p, m, g, gg.

shorts: p, m, g, gg.

tênis: 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48.

**Cor predominante –** a cor que mais representa a peça.

**Quantidade em estoque –** Quantidade unitário disponível do produto.

**Promoção –** Representa se a peça, naquele determinado momento, possui promoção e de quantos porcentos.

**Preço –** Preço da peça (desconsiderando a promoção, se houver).

* 1. **Todo o processo realizado em cada atributo:**

**Id –** O ID será colocado em ordem crescente, começando pelo 0001, na ordem de produto adicionado. O padrão XXXXX foi colocado na opção “personalizado” da aba “número” do “Formatar Células”.

**Marca –** Para efeito de simulação de um projeto, criei 6 marcas de roupas: Binco, SubUrban, Victim, Prolaps, Didersachs e Zip.